

SOL y
LUNA

MANUAL DE MARCA

Bienvenidos al Manual de Marca de Sol y Luna

Para nosotros, nuestra marca es central e importante. Todas las personas que interactúan con ella deben tener la misma experiencia de marca, por eso es clave que todas las personas que trabajan con ella entiendan como se maneja de manera visual.

Este documento es una caja de herramientas para ayudarlos a usar la marca de la manera correcta de acuerdo a lo que se necesite

Sabemos que cada pieza es un reto diferente , así que en vez de poner normativas para cada posible uso definimos en éste manual las reglas básicas y damos ejemplos para guiarlos en la creación de futuras piezas con el fin de que la comunicación de nuestra marca sea consistente.

Contenido

Pag - 04

01. Nuestra Marca

- 1.1 Versión Principal
- 1.2 Versión Secundaria
- 1.3 Construcción
- 1.4 Zona de Exclusión
- 1.5 Tamaño Mínimo
- 1.6 Logo en blanco
- 1.7 En fondo de color
- 1.8 Co - firmas

Pag - 15

02. Elementos de Soporte Gráfico

- 2.1 Colores
- 2.2 Tipografía
- 2.3 Estilo Fotográfico

Pag - 25

03. Usos

- 3.1 Uso Incorrecto del Logo y Color

01.

Nuestra Marca

- 1.1 Versión Principal
- 1.2 Versión Secundaria
- 1.3 Construcción
- 1.4 Zona de Exclusión
- 1.5 Tamaño Mínimo
- 1.6 Logo en blanco
- 1.7 En fondo de color
- 1.8 Co - firmas

Nuestra Marca

1.1 Versión Principal

ISOTIPO

La versión a color de nuestro logo es la principal. Debería ser nuestra versión preferida en cualquier plataforma.

Para las aplicaciones más importantes de piezas impresas como papelería y folletería, el logo con acabado de foil es el que debería usarse.

DORADO SOL Y LUNA

- **Foil** Dorado
- **Pantone Coated** 872 C
- **Pantone Uncoated** 872 U
- **C0 M30 Y65 K40**
- **R164 G145 B110**



Isotipo Positivo



Nuestra Marca

1.2 Versión Secundaria

VERSIONES

Hay una versión del logo con la locación del hotel , esta locación dependiendo del formato donde se aplique puede ser usada con la locación abajo o al lado derecho del isotipo.

VERTICAL

Debe ser aplicado como primera opción

HORIZONTAL

Se usará si el vertical no se adapta al área.



Vertical Positivo



VALLE SAGRADO
- PERÚ -

Horizontal Positivo



VALLE SAGRADO - PERÚ -

Nuestra Marca

1.3 Construcción

VERSIÓN PRINCIPAL

La forma correcta de construir el logo de SyL , es teniendo la "S" como unidad de medida . Ésta medida es el margen que debe tener la tipografía y el contorno del contenedor.

Construcción / Isotipo Positivo



Nuestra Marca

1.3 Construcción VERSIÓN SECUNDARIA

La forma correcta de construir el logo de SyL , es teniendo la "S" como unidad de medida . Ésta medida es el margen que debe tener la tipografía y el contorno del contenedor y la locación de acuerdo a imagen referencial.

Construcción / Versión Vertical



Construcción / Versión Horizontal



Nuestra Marca

1.4 Zona de Protección

ISOTIPO

Todas las versiones de nuestro logo tiene un área de protección o resguardo. La zona de protección es igual a 2 "S" que es nuestra unidad de medida.



Área Restringida / Isotipo Invertido



Área Restringida / Isotipo Positivo



Nuestra Marca

1.4 Zona de Protección

VERSIONES

Todas las versiones de nuestro logo tiene un área de protección o resguardo. La zona de protección es igual a 2 "S" que es nuestra unidad de medida.



Área Restringida / Vertical Invertido



Área Restringida / Horizontal Invertido



Área Restringida / Vertical Positivo



Área Restringida / Horizontal Positivo



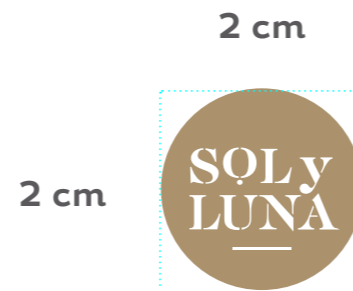
Nuestra Marca

1.5 Tamaño Mínimo

Para mantener la claridad y legibilidad de nuestro logo tenemos un tamaño mínimo de uso.

Tamaño mínimo del logo
= 20 mm
= 55 pixels

Version Principal / Tamaño Mínimo



Versión Secundaria / Tamaño Mínimo



Nuestra Marca

1.6 Logo en Blanco

Si tenemos un fondo muy similar al color de nuestro logo, éste puede ser usado en versión blanco.



Positivo



Invertido

Nuestra Marca

1.7 En fondo de color

1. Blanco / Sobre negro
2. Negro / Sobre blanco
3. Blanco / Sobre color de soporte (ver pág. 18)
4. Blanco / Sobre color oscuro

IMPORTANTE

Esta misma reglamentación se da para las versiones secundarias vertical y horizontal.



Nuestra Marca

1.8 Co - firmas

Tenemos socios estratégicos con los que usualmente firmamos en conjunto algunas piezas de comunicación.



Traveller Made®



Traveller Made®

02.

Elementos de Soporte Gráfico

- 2.1 Colores
- 2.2 Tipografía
- 2.3 Estilo Fotográfico

Elementos de Soporte Gráfico

2.1 Colores

COLORES CORPORATIVOS

Son propios de la marca y pueden aplicarse en Pantones, CMYK o RGB según se necesite.

COLORES DE SOPORTE

Son adicionales y se puede hacer uso de ellos en las distintas piezas impresas de la marca.

Colores Corporativos



DORADO SOL Y LUNA
PANTONE COATED 872 C
PANTONE UNCOATED 872 U
C0 M30 Y65 K40
R164 G145 B110



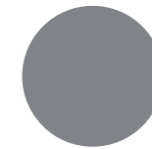
PANTONE COATED 691 C 50%
PANTONE UNCOATED 691 U 50%
C0 M10 Y10 K0
R246 G226 B216



PANTONE COATED 573 C 50%
PANTONE UNCOATED 573 U 50%
C15 M0 Y10 K0
R226 G243 B240



PANTONE COATED 2707 C 50%
PANTONE UNCOATED 2707 U 50%
C16 M3 Y0 K0
R214 G229 B246



PANTONE COATED COOL GRAY 10C
PANTONE UNCOATED COOL GRAY 10U
C60 M55 Y50 K30
R91 G89 B92

Colores de Soporte



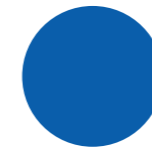
PANTONE COATED 2347 C
PANTONE UNCOATED 2347 U
C0 M86 Y71 K0
R240 G75 B75



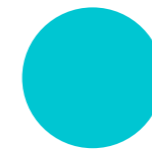
PANTONE COATED 2597 C
PANTONE UNCOATED 2597 U
C64 M85 Y0 K0
R118 G72 B157



PANTONE COATED 021 C
PANTONE UNCOATED 021 U
C# M# Y# K#
R255 G109 B45



PANTONE COATED 2935 C
PANTONE UNCOATED 2935 U
C100 M35 Y0 K12
R19 G94 B171



PANTONE COATED 319 C
PANTONE UNCOATED 319 U
C57 M0 Y16 K0
R85 G210 B215

Elementos de Soporte Gráfico

2.1 Colores
EXPERIENCIA

Aventura

R246 G226 B216

R222 G234 B229

Gastronomía

R226 G243 B240

R222 G234 B229

Cultura

R214 G229 B246

R222 G234 B229

Elementos de Soporte Gráfico

2.2 Tipografía

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Esta Tipografía solo es usada dentro de nuestro sistema en Mayúsculas y generalmente son usada para títulos o resaltes.



Trilogy Egyptian

A

TRILOGY EGYPTIAN BOLD WIDE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

A

TRILOGY EGYPTIAN BOLD EXPANDED
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

A

TRILOGY EGYPTIAN HEAVY WIDE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

A

TRILOGY EGYPTIAN HEAVY EXPANDED
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Elementos de Soporte Gráfico

2.3 Tipografía

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Tipografía principal de la marca. Esta fuente se usa para la mayoría del contenido en la comunicación de Sol y Luna. Se puede usar en títulos, cuerpos de textos y otros resaltes



Swift Neue LT Pro

Aa

Swift Neue LT Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Swift Neue LT Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Swift Neue LT Pro Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Elementos de Soporte Gráfico

2.4 Tipografía

NOMBRES DE RESTAURANTES

Esta tipografía es usada para los Restaurantes que tiene Sol y Luna.



Warnock Pro

Aa

Warnock Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Warnock Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Warnock Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Elementos de Soporte Gráfico

2.4 Tipografía

NOMBRES DE RESTAURANTES

Esta tipografía es usada para los Restaurantes que tiene Sol y Luna.



Wayra

Killa Wasi

Chicha Wasi

Yaku Wasi

Kunata Wasi

Elementos de Soporte Gráfico

2.5 Tipografía

Tipografía que acompaña a la tipografía de la marca. Siempre debe aparecer en menor porcentaje dentro de la pieza en comparación a la Swift Neue LT Pro.

IMPORTANTE

En algunos casos de piezas electrónicas tales como firmas de e-mail, plantillas de Power Point o Word, se reemplazará Magallanes por Arial.



Magallanes

Aa

Magallanes Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Magallanes Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Magallanes Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Elementos de Soporte Gráfico

2.6 Estilo Fotográfico

La calidad de la fotografía es muy importante. Se deben trabajar las piezas con imágenes que cumplan con estas características y la creación de nuevas imágenes debe realizarse con profesionales de alta calidad: fotógrafo, director de arte y ecónomo (food stylist).



Elementos de Soporte Gráfico

2.6 Estilo Fotográfico

MURALES

La calidad de la fotografía es muy importante. Se deben trabajar las piezas con imágenes que cumplan con estas características y la creación de nuevas imágenes debe realizarse con profesionales de alta calidad: fotógrafo, director de arte y ecónomo (food stylist).



03 .

Como se usa la marca

- 3.1 Uso Incorrecto
del Logo y Color

Usos

3.1 Uso Incorrecto del Logo y Color ISOTYPE

01. No invadir el área de seguridad.
02. No inclinar.
03. No cambiar las tipografías.
04. No cambiar proporciones.
05. No usar outline, ni sombras.
06. No modifique el orden de los elementos en el logotipo.
07. No usar colores o variantes de colores no especificadas en éste manual.
08. No deformar, ni estirar.
09. No quitar elementos



Usos

3.1 Uso Incorrecto del Logo y Color VERSIONS

01. No invadir el área de seguridad.
02. No inclinar.
03. No cambiar las tipografías.
04. No cambiar proporciones.
05. No usar outline, ni sombras.
06. No usar por separado los elementos del logotipo, salvo por el isotipo (ver pág. 05).
07. No usar colores o variantes de colores no especificadas en éste manual.
08. No deformar, ni estirar.
09. No cambiar slogan.

IMPORTANTE

Esta misma reglamentación se da para:

- Logo versión horizontal

